

[Privatni](#) [Poslovni](#) [English](#) [Kontakti](#)

Naslovnica	T-HT Grupa	Korporativna odgovornost	Odnosi s investitorima	Press centar	Ljudski resursi
----------------------------	----------------------------	--	--	------------------------------	---------------------------------

Profil Grupe

Osnovni podaci
Misija i vizija
Korporativne vrijednosti
Kodeks ponašanja

Ključni datumi

Tehničke specifikacije
Kvaliteta mobilne mreže
Hrvatskog Telekom
Regulatorna financijska izvješća
Pravo puta

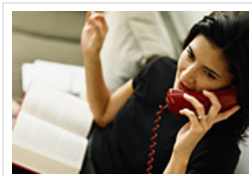
Nadzorni odbor

Uprava

Deutsche Telekom



Ključni datumi



• **21. svibnja 2010.** - Tvrtka Društva službeno se promijenila iz tvrtke HT – Hrvatske telekomunikacije d.d. u tvrtku Hrvatski Telekom d.d.

• **28. ožujka 2010.** - T-Hrvatski Telekom potpisao je Ugovor o prodaji i prijenosu poslovnog udjela kojim stječe stopototni udjel u društvu Combis, usluge integracija informatičkih tehnologija, d.o.o. (Combis).

• **1. siječnja 2010.** - Pripajanjem društva T-Mobile Hrvatska d.o.o. društvu HT-Hrvatskog Telekom d.d. uz prethodnu suglasnost Nadzornog odbora T-Hrvatskog Telekom, objedinjeno je poslovanje T-Coma i T-Mobilea u jednu, maksimalno korisnički orijentiranu organizaciju.

• **studen 2009.** - Broj korisnika MAXtv-a, IPTV usluge T-Coma nadmašio je 200.000, udvostručivši se tako u samo nešto više od godinu dana. Usluga je startala u rujnu 2006., a neprestanim dodavanjem novih sadržaja, TV-programa, filmova i mogućnosti stekla je popularnost među korisnicima. Ovaj rezultat dokazuje kako je T-Hrvatski Telekom najveći distributer televizijskog sadržaja u Hrvatskoj.

• **22. siječnja 2008.** - Uprava T-HT-a usvojila je promjene u organizacijskoj strukturi T-HT-a, kojima se osiguravaju potrebni organizacijski preduvjeti za daljnji razvoj i rast kompanije u uvjetima snažne konkurencije na telekom tržištu.

• **5. listopada 2007.** - U 10 sati počelo je trgovanje dionicama T-HT-a, čemu je prethodilo potpisivanje Ugovora o uvrštenju dionica T-HT-a u Službeno tržište Zagrebačke burze. Dionice T-HT-a kupilo je više od 358 tisuća hrvatskih državljana. Njima se na Zagrebačkoj burzi trguje pod simbolom HT-R-A, a istodobno je počelo i trgovanje T-HT-ovim GDR-ovima (globalne potvrde depozitara) na Londonskoj burzi. Hrvatska Vlada odlučila je 24. rujna povećati paket dionica za javnu ponudu HT-a na 32,5 posto, od čega je 25 posto dionica prioritetno rezervirano za hrvatske građane. Preostalih 7,5 posto dionica raspodijelilo se institucionalnim investitorima.

• **19. prosinca 2006.** -Dostigavši 200.000 korisnika, broj korisnika MAXadsla udvostručio se u odnosu na isto razdoblje prošle godine. T-Com je MAXadsl uslugu uveo u travnju 2004. Prvih 10.000 korisnika imao je u listopadu iste godine, a 100.000 korisnika registrirano je u prosincu 2005. godine. S više od 800 pristupnih čvorišta diljem Hrvatske MAXadsl je dostupan u svim gradovima i u većini manjih mjesta širom Hrvatske. Povećanje rasta korisnika rezultat je pristupačnih cijena, kontinuiranog povećanja kvalitete usluge, šire ponude korisničke terminalne opreme te zemljopisne pokrivenosti.

• **26. listopada 2006.** - Premijer Vlade Federacije Bosne i Hercegovine dr. Ahmet Hadžićpašić i predsjednik Uprave HT-Hrvatskih telekomunikacija Ivica Mudrinić potpisali su u Mostaru sporazum kojim se HT Mobilne, bivši Eronet, pripaja HT-u Mostar. Sporazumom se usklađuje status poslovnog segmenta za pokretne komunikacije (HT Mobilne) s dozvolom za pružanje usluga pokretnih komunikacija na teritoriju cijele Bosne i Hercegovine, koju posjeduje HT Mostar. Prema potpisanom sporazumu Vlada Federacije BiH nakon pripajanja raspolaže s ukupno 55,67% udjela, HT Zagreb s 39,10%, a HP Zagreb s 5,23%. Vladi Federacije BiH nakon izdavanja rješenja o odobrenju upisa izvršene privatizacije pripalo je 50,103%, a 5,567% udjela stečeno je na temelju javnog upisa.

• **21. rujna 2006.** - T-Com je prvi unutar DT Grupe, omogućio korištenje MAXtv-a svim korisnicima MAXadsla. Gledateljima MAXtv-a dostupni su programi više od 50 domaćih i svjetskih TV postaja. Osim u svim nacionalnim i regionalnim televizijama u Hrvatskoj, korisnici MAXtv-a mogu uživati u programima istaknutih TV kuća iz susjednih zemalja, u specijaliziranim glazbenim programima, programima koji emitiraju samo vijesti, crtiće, sport, modna i estradna zbivanja, dokumentarne filmove ili sapunice te brojnim drugima. MAXtv gledatelji također imaju pristup digitalnoj Videoteci koja sadrži naslove različitog žanra iz domaće i strane produkcije: filmove, animirane filmove, serije i dokumentarce, dječju produkciju te zabavu za odrasle.

• **1. lipnja 2006.** - S brojkom od dva milijuna korisnika, T-Mobile potvrdio je vodeću poziciju na tržištu mobilnih operatora. Od samih početaka T-Mobile bilježi kontinuiran rast, a put od milijun do dva milijuna korisnika prešao je u svega četiri godine.

Ispiši stranicu

POVEZANO
Osnovni podaci
Uprava

DIONICE

Zagreb (ZSE)	HT-R-A
29.4.15. 11:26	166,70 kn

LINKOVI

Rezultati za financijsku 2014.
Godišnje izvješće za 2014.

KORISNIČKA ZONA

Privatni korisnici
Poslovni korisnici
T prodajna mjesta

